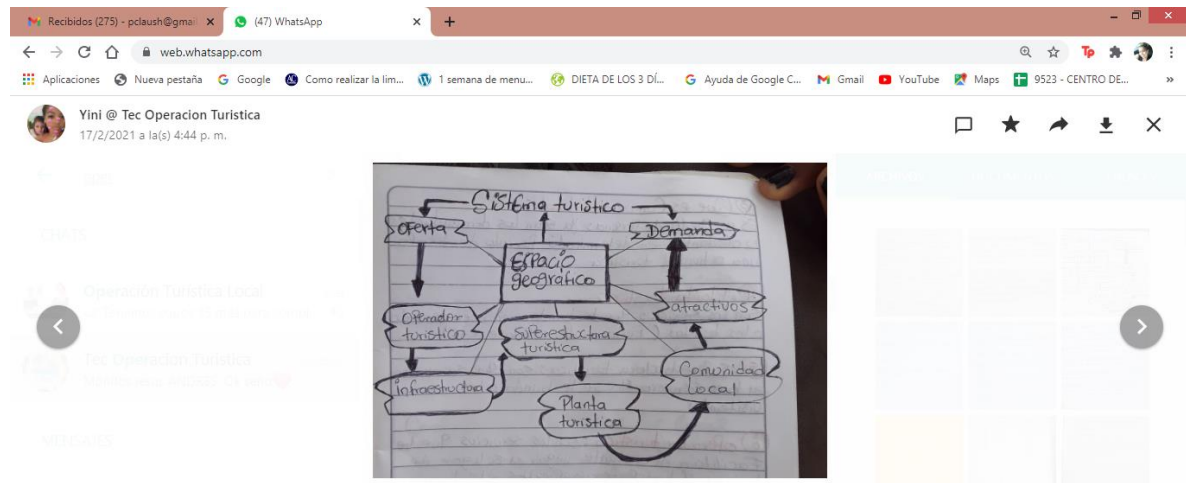


FICHA 2095629

JAIRLEN VARGAS TORRES

1 CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE EN EL.(Nivelación nuevos)



Recibidos (275) - pclaush@gmail.com x (47) WhatsApp x +

web.whatsapp.com

Aplicaciones Nueva pestaña Google Como realizar la lim... 1 semana de menu... DIETA DE LOS 3 DI... Ayuda de Google C... Gmail YouTube Maps 9523 - CENTRO DE...

Yini @ Tec Operacion Turistica
17/2/2021 a la(s) 4:44 p. m.

1. Concepto de Espacio geográfico.
Es el lugar hacia donde se desplazan los individuos para realizar una actividad turística en un determinado tiempo ya sea por diversión, negocios, trabajo etc

2. Concepto de atractivos: es el interés que le tienen los visitantes al lugar a donde van a ir a causa de sus características que lo resaltan ya sean aspectos culturales, ecológicos, sociales, aventurista etc

Yini @ Tec Operacion Turistica
17/2/2021 a la(s) 4:44 p. m.

1. Atractivos culturales: son aquellos que se refieren a la cultura, historia, tradiciones, etc.

2. Atractivos naturales: son aquellos que se refieren a la naturaleza, paisajes, flora y fauna, etc.

3. Atractivos recreativos: son aquellos que se refieren a la recreación, deportes, etc.

4. Atractivos de servicios: son aquellos que se refieren a los servicios que se ofrecen a los turistas, como hoteles, restaurantes, etc.

5. Atractivos de infraestructura: son aquellos que se refieren a la infraestructura que se requiere para el desarrollo del turismo, como carreteras, aeropuertos, etc.

6. Atractivos de seguridad: son aquellos que se refieren a la seguridad que se ofrece a los turistas, como policía, bomberos, etc.

7. Atractivos de salud: son aquellos que se refieren a la salud que se ofrece a los turistas, como spas, centros de bienestar, etc.

8. Atractivos de educación: son aquellos que se refieren a la educación que se ofrece a los turistas, como museos, centros de investigación, etc.

9. Atractivos de entretenimiento: son aquellos que se refieren al entretenimiento que se ofrece a los turistas, como parques de diversiones, casinos, etc.

10. Atractivos de compras: son aquellos que se refieren a las compras que se hacen durante el viaje, como artesanías, souvenirs, etc.